

# KOOPERATIONSPARTNER 2012 im Netzwerk Humanressourcen

netzwerk  
HUMAN  
RESSOURCEN



# Übersicht

Allgemeine Informationen.....	Seite 2
Best-Practice-Datenbank.....	Seite 3
HR-Newsletter.....	Seite 4
HR-times.....	Seite 5
Förderbroschüre.....	Seite 6
HR-Website.....	Seite 7
HR-Veranstaltungen.....	Seite 8
HR-TAGUNG.....	Seite 9
Buchungsfax.....	Seite 10

# Das Netzwerk Humanressourcen

Das Netzwerk Humanressourcen ist die branchenübergreifende Informations- und Kommunikationsdrehscheibe rund um das Thema Personalmanagement.

## Ziele & Aktivitäten

- Förderung eines einheitlichen HR-Verständnisses und Bewusstsein für innovatives HR-Management
- Entwicklung und Pflege einer Plattform für HR-Wissen
- Steigerung des HR-Know-hows und der Kompetenz in öö. Unternehmen
- Formulierung und Unterstützung von gemeinsamen regionalen und überregionalen Aktivitäten

## Daten & Fakten

- Gründung Netzwerk Humanressourcen im Jahr 2004
- 1.500 interessierte Newsletter- Abonnenten aus dem Personalbereich (aus 700 Unternehmen)
- 9.000 Kontakte pro Monat über Homepage-Auftritt
- Rund 700 Teilnehmer bei HR-Veranstaltungen pro Jahr

## Kontakte

- + Wissensvorsprung generieren
- + von den Besten Lernen &
- + auf Kooperation setzen



## Fragen & Informationen

Ansprechperson	Mag. Andreas Geiblinger, Netzwerk-Manager
Telefon	0732-79810-5189
Fax	0732-79810-5160
E-Mail	andreas.geiblinger@clusterland.at
Anschrift	Clusterland Oberösterreich GmbH, Netzwerk Humanressourcen Hafenstraße 47-51, 4020 Linz

# Best-Practice-Datenbank

Die Online-Datenbank des Netzwerks Humanressourcen bietet Unternehmen Zugang zu Best-Practice-Projekten aus dem Bereich der **Personal- und Organisationsentwicklung**. Zusätzlich werden die prozessbegleitenden Unternehmensberater vorgestellt. Diese Informations- und Kommunikationsdrehscheibe unterstützt den Erfahrungsaustausch und bringt Transparenz in das vielschichtige Leistungsangebot am Markt. Machen Sie sich ein Bild über den Aufbau und die Inhalte und tragen Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Unternehmensberatung noch heute ein: [www.netzwerk-hr.at/datenbank](http://www.netzwerk-hr.at/datenbank)

## Nutzen für das Unternehmen

Unternehmen stellen Ihre erfolgreichen Aktivitäten im Bereich des HR-Managements einer breiten Öffentlichkeit vor. MitarbeiterInnenorientierte Unternehmen betreiben professionelles Personalmarketing.

## Nutzen für den Unternehmensberater

Unternehmensberater nutzen die Informationskanäle des Netzwerks Humanressourcen, um Ihre Leistungen einer Vielzahl an GeschäftsführerInnen und PersonalistInnen zu offerieren.

## Daten & Fakten

Aktuell auf der Website vertreten (Stand: Aug. 11)

94 Unternehmen

12 BeraterInnen

mit mehr als 100 Projekten

## Ihre Werbemöglichkeiten

Vorstellung des Unternehmens bzw. des Beratungsunternehmens in der Datenbank  
Firmenlogo und Link auf Ihre Website  
Referenzprojekt mit Text und Bild

## Beispiel

Startseite | Kontakt | Skript | Suche Suchwort: | x | Schriftgröße: AA

### Best-Practice-Datenbank

Alle Betriebe | News & Austausch | Best-Practice-Datenbank | Datenbank | Firmenliste

**Firmen Suche**  
Füllen Sie die Felder des Suchformulars aus und starten Sie dann die Suche.

Firmenverzeichnis: ca. 94  
RZ

Unternehmen  
 Unternehmensberater

ALLE  
ALLE

Suche starten

**betriebe:**

**becoma**  
management consulting  
Becoma GmbH  
Hafenstraße 14  
4020 Linz  
Web: [www.becoma.at](http://www.becoma.at)  
E-Mail: [office@becoma.at](mailto:office@becoma.at)  
Ing. SBA-Michael Baumgartner

**DBM**  
DBM Karriereberatung GmbH  
"Die Displacement Company"  
4020 Linz  
Web: [www.dbm.at](http://www.dbm.at)  
E-Mail: [hr@dbm.at](mailto:hr@dbm.at)  
Mag. Walter Perwein

**BRP-Powertrain GmbH & Co KG**  
Branchen: Transport | Verleih | Fahrzeuge und Zubehör  
Walter Straße 22, 4023 Dornbirnen  
Tel: +43 7248-87-5  
Fax: +43 7248-87-179  
Web: [www.brp-powertrain.com](http://www.brp-powertrain.com)  
E-Mail: [office@powertrain@brp.com](mailto:office@powertrain@brp.com)

**Kurzbeschreibung:**  
BRP-Powertrain GmbH & Co KG (vorm. BRP-Rotax) ist ein Tochterunternehmen von BRP (Borealis Recreational Products Inc.) und Sitz in Dornbirnen und für die weltweite Entwicklung und Produktion von Rotax Motoren verantwortlich. Unsere Antriebsysteme werden in Produkten wie Ski-Doo und Lynx Schneemotoren, Sea-Doo Jetboots und Boats, Can-Am Gelände- und alle-terrain Fahrzeugen sowie Can-Am Spyder Roadster, Motorräder, Karts, Land- und Ultradrehfluggespanne eingesetzt.

**Ansprechpartner:**  
Ing. Mag. Barbara Wieser

**Projekt:**  
» Führungskräfteausbildung für Fachbeamleiter  
Personalentwicklung

**Kurzbeschreibung:**  
Aufgrund der internen Entwicklungen und konzeptionellen Richtlinien plant BRP Rotax, Dornbirnen einen Intensivlehrgang für die Fachbeamleiter bestehend aus internen und externen Modulen.

« Zurück zur Übersicht

» Zum Projekt

Projekt		« Zurück zur Übersicht
		Allgemein Partner
<b>Die Erhöhung der Attraktivität als Arbeitgeber durch eine strukturierte Personal- und Organisationsstrategie und deren Umsetzung</b>		
<b>Ausgangssituation</b>	Das Unternehmen ist in den letzten Jahren um das Doppelte im Umsatz und bei den MitarbeiterInnen gewachsen. Die Herausforderung liegt im starken Wachstum und im Aufbau einer stabilen, nachhaltigen Organisation.	
<b>Ziele des Projektes</b>	Formulierung einer aus der Unternehmensstrategie abgeleiteten Strukturierung des Personal- und Organisationsbereichs inkl. Personalleitfaden, Personalziel und Festlegung von strategischen Projekten bzw. Aktionen anhand des definierten Personalzieles für den Zeitraum bis Ende 2008 Personalziel: "Fluktuationsrate minimieren"	
<b>Nicht-Ziele des Projektes</b>	Unternehmensstrategie grundsätzlich verändern	
<b>Facts &amp; Figures</b>	ca. 5 beteiligte MitarbeiterInnen (Geschäftsführung und Führungskräfte) Interner Aufwand ca. 20 Mannjahre externer Aufwand ca. 14 Mannjahre	
<b>Projektzeitraum</b>	7 Monate Juni - Dezember 2008	
<b>Projektbeschreibung</b>	Anhand der erarbeiteten strategischen Maßnahmen im Organisations- und Personalbereich, wurden für das Jahr 2008 folgende Teilprojekte umgesetzt: <ol style="list-style-type: none"><li>Personalmarketing Anhand des Personalzieles "Fluktuationsrate minimieren" wurden interne und externe Maßnahmen erarbeitet und nach Prioritätsreihung im Jahr 2008 umgesetzt. Das gesamte Personalmarketingkonzept ist aber mittelfristig ausgelegt und wird in den nächsten 3-4 Jahren zur Gänze umgesetzt.</li><li>strukturierte Personalbeschaffung</li></ol> Der Schlüssel zur Erreichung der Unternehmensziele sind die MitarbeiterInnen. Daher gilt es beim Auswahlprozess der zukünftigen MitarbeiterInnen einen nachvollziehbaren	

# HR-Newsletter

Im HR-Newsletter werden zielgerichtet themen- und netzwerkspezifische Neuigkeiten per E-Mail an rund 1.500 Adressen, Mitte jedes Monats versendet.

## Daten & Fakten

Versand per E-Mail 12 mal pro Jahr an rund 1.500 Personen  
Download des Newsletter nach Versand auf der HR-Website

## Ihre Werbemöglichkeiten

- 1) Inhaltsrelevanter Text im Newsletter inkl. Link auf Ihre Website
- 2) Inhaltsrelevanter Text im Newsletter inkl. Link zu Ihrem Newsbeitrag auf [www.netzwerk-hr.at](http://www.netzwerk-hr.at) (Ihr Newsbeitrag wird 1 Monat auf der Startseite angezeigt)
- 3) Ankündigung Ihrer Veranstaltung (Bereich HR) in der Rubrik „Sonstige Veranstaltungen“

## Beispiel

The screenshot displays the HR-Newsletter website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Startseite', 'Kontakt', 'Sitemap', 'Suche', 'Suchtipps', and 'Schriftgröße'. The main content area is divided into several sections:

- Vorhang auf Theuretzbacher & RAG:** A featured article with a call to action: "Bitte kontaktieren Sie uns, wenn Sie als HR-Partner/Berater Ihr Unternehmen hier präsentieren möchten." Below this is an article titled "„Wunderwuzzi“ KMU-GeschäftsführerIn?" with a sub-headline "Ob es notwendig ist, dass sich Geschäftsführer von KMU um alle Belange ihres Unternehmens selbst kümmern, wird seine „Wunderwuzzi-Hypothese“ am 6. Mai in Steyr zeigen." and a link ">> zum Interview".
- RAGakademie:** An article titled "Interne Fach... nutzt dabei... MitarbeiterIn" with a link ">> zum Interview".
- Veranstaltungstipps & Infos:** A section containing several event announcements:
  - "generation innovation Praktika": "Das Förderungsprogramm „generation innovation Praktika“ versucht mit hochwertigen Feriapraktika um dem Nachwuchsmangel in technischen und naturwissenschaftlichen Berufen entgegen zu wirken."
  - "InnovationsassistentInnen-Programm für oö. KMU": "Das Programm ist für die Förderung von Innovationen und die Unterstützung im Innovationsprozess von Klein- und Mittelbetrieben (KMU) mit Sitz in Oö. konzipiert."
  - "Herr Bachelor? Frau Master? Was bedeutet der Bologna Prozess für die Wirtschaft?": "03.05.2010 | RLB Linz"
  - "Fördermesse der WKÖ": "4. Mai 2010, 17:00 Uhr | WKÖ Linz"
- Willkommen:** A section with a large graphic of two people shaking hands and the text "Willkommen".
- News & Aktuelles:** A list of recent news items:
  - 05.10.2011: "Nachbericht HR-TAGUNG-11 Wissensvorsprung: Die Erfolgsfaktoren für die Einführung von Wissensmanagement im Unternehmen waren das zentrale Thema für die rund 160 HR-Manager und Personalistenler bei der HR-TAGUNG-11 „Wissensvorsprung“. Details zu Nachbericht | HR-TAGUNG-11 Wissens(vor)sprung >>>"
  - 21.09.2011: "High-Speed Wissenstransfer: 2009 führte die LIVEST ein Informationsdatenbanksystem „JVO“ (= i was ois) ein, um das in ihrem Unternehmensumfeld besonders zeitkritische Wissen möglichst aktuell zu den MitarbeiterInnen zu bringen. Details zu High-Speed Wissenstransfer >>>"
  - 21.09.2011: "Bestand anders: Veränderung & Identität: Pro Active hat seine Kernkompetenzen in den Bereichen der Personal- und Organisationsentwicklung. Auf das Thema Veränderung & Identität wird derzeit besonderes Augenmerk gelegt. Details zu Bestand anders: Veränderung & Identität >>>"

**PRÄSENTIEREN SIE IHR UNTERNEHMEN IN DER ZEITSCHRIFT DES NETZWERKS HUMANRESSOURCEN!**

**HR-times** ist die Zeitschrift für PersonalistInnen sowie alle HR-Interessierte und informiert halbjährlich über Aktivitäten des Netzwerks, innovative Projekte, erfolgreiche Partnerunternehmen sowie Neuigkeiten aus der Personalwirtschaft.

LeserInnen profitieren von brandaktuellen Angeboten und Leistungen des Netzwerks und erhalten einen optimalen Überblick über die wichtigsten HR-Termine.



## Mediadaten

Einscheinungstermine

Halbjährlich (Februar und September)

Seitenumfang & Ausführung

4-färbig | 12-seitig | A4-Format  
(210 x 297 mm)

Auflage

2.500 Stück

Vertrieb

Versand an ausgewählte Adressen OÖ:  
Personalverantwortliche,  
GeschäftsführerInnen, Führungskräfte, HR-  
Interessierte, BeraterInnen, Dienstleister

## Ihre Werbemöglichkeiten

### 1) Inserat oder Fachbeitrag:

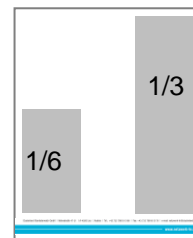
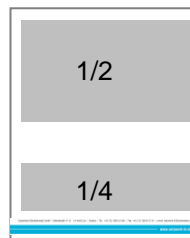
#### Größe

1/2 Seite 185 x 120 mm

1/3 Seite 59 x 244 mm

1/4 Seite 185 x 58 mm

1/6 Seite 59 x 120 mm



### Fachbeiträge für Ausgabe 1/2012 (Feb.) sind zu folgenden Themen möglich:

Personalentwicklung, Personalcontrolling, Employer Branding (für KMU), Social Media, Coaching  
weitere Themen nach Absprache.

### 2) Mitversand einer Beilage:

**Format:** A4 oder A5, beidseitig bedruckt, in Farbe, Papierstärke max. 100 Gramm

Beilagen beige stellt bis 2 Wochen vor Erscheinung an die Druckerei (auf Anfrage können wir Ihnen gerne ein Angebot für den Druck Ihrer Beilage bei unserer Druckerei übermitteln)



# Förderbroschüre

Die Förderbroschüre des Netzwerk HR, die in Zusammenarbeit mit dem Wirtschaftsressort des Landes OÖ und weiteren Kooperationspartnern entstanden ist, wurde 2011 bereits zum 4. Mal in überarbeiteter Form aufgelegt und gibt ArbeitgeberInnen und ArbeitnehmerInnen einen guten Überblick über das umfangreiche Förderangebot im Personalbereich und zeigt eine Vielzahl an neuen aber auch bewährten Fördermöglichkeiten auf.

## Inhalt:

- Förderungen für Frauen & Männer
- Förderungen für Lehrlinge
- Förderungen für Menschen mit Behinderung
- Förderungen für Unternehmen



## Mediadaten

Erscheinungstermine	Anfang Juli
Seitenumfang & Ausführung	64 Seiten; 4-färbig
Auflage	11.500 Stück
Vertrieb	alle Unternehmen in Oberösterreich ab fünf MitarbeiterInnen

## Ihre Werbemöglichkeiten:

### 1) Einseitige Werbeanzeige im Inneren der Broschüre.

Das Logo auf der Umschlagsseite.

Das Logo auf [www.netzwerk-hr.at/foerderbroschuere](http://www.netzwerk-hr.at/foerderbroschuere)

### 2) Ihr Logo auf der Umschlagsseite

Ihr Logo auf [www.netzwerk-hr.at/foerderbroschuere](http://www.netzwerk-hr.at/foerderbroschuere)



# HR-Website

Fachrelevante Informationen, Branchen-News, aktuelle Veranstaltungen eine umfangreiche Projektdatenbank – das alles bietet die Website [www.netzwerk-hr.at](http://www.netzwerk-hr.at).

## Daten & Fakten

Im Durchschnitt 9.000 Zugriffe pro Monat

## Ihre Werbemöglichkeiten

- 1) Logo auf der Startseite inkl. Link auf Ihre Website für ein Quartal
- 2) Eintrag Ihrer Veranstaltung auf [www.netzwerk-hr.at/veranstaltungen](http://www.netzwerk-hr.at/veranstaltungen) für 1 Monat

## Beispiel

The screenshot displays the website interface for 'Netzwerk Human Ressourcen'. The top navigation bar includes links for 'Netzwerk HR', 'Netzwerk Partner', 'Kooperationen', 'Veranstaltungen', and 'News & Austausch'. The main content area features a 'Willkommen' message, a 'News & Aktuelles' section with a featured article on 'Neuaufgabe der kostenlosen Förderbroschüre 2010/11', and a 'Veranstaltungen' section with a table of upcoming events. A sidebar on the left contains various utility links like 'Best-Practice Datenbank', 'Checklisten & Leitfäden', and 'HR-Infomail abonnieren'. The footer includes contact information for Clusterland Oberösterreich GmbH.

**Willkommen**

Netzwerk Humanressourcen  
Entwicklungsräume für Personen und Organisationen!

Das Netzwerk Humanressourcen ist die branchenübergreifende Informations- und Kommunikationsdrehscheibe rund um das Thema Personalmanagement.

**News & Aktuelles**

**Neuaufgabe der kostenlosen Förderbroschüre 2010/11**  
Die Förderbroschüre beinhaltet in der Neuaufgabe 48 oo. Fördermöglichkeiten und ist untergliedert in die Kategorien: Frauen & Männer, Lehrlinge, Menschen mit Behinderung und Unternehmen.  
Details zu Neuaufgabe der kostenlosen Förderbroschüre 2010/11 >>

**Generationsmanagement - Zeit aktiv zu werden**  
Beschäftigen Sie sich in Ihrem Unternehmen mit dem Thema Generationenmanagement oder möchten Sie sich in Zukunft intensiver damit auseinandersetzen?  
Details zu Generationenmanagement - Zeit aktiv zu werden >>

**Veranstaltungen**

Monat:  Veranstalter:

Datum	Titel	Ort	Veranstalter
26.04.2010 bis 04.08.2010	[Iedku] 2010 - Innovationspreis für kooperative Projektideen	JETZT ANMELDEN - UND EINREICHEN!	UC
19.07.2010 bis 23.07.2010	Arbe it im Wandel Sommerwoche	SPES Zukunftsakademie	SPES Zukunftsakademie
22.09.2010	Betriebliche Gesundheitsförderung: BGF als täglicher Bestandteil des (Arbeits-)Lebens	SteyrKirchdorf	NHR
29.09.2010	HR-TAGUNG-10   Arbeitszeit im (Werter)-Wandel	Bildungshaus Schloss Puchberg	NHR
21.10.2010	Betriebliche Gesundheitsförderung: BGF als täglicher Bestandteil des (Arbeits-)Lebens	Weis/in/viertel	NHR
23.11.2010	MitarbeiterInnen-Führung: Die Rolle der Geschäftsführung	SteyrKirchdorf	NHR

Impressum | Drucken | Top

# HR-Veranstaltungen

## Expertenforen:

Diskussion fachspezifischer Themen mit Impulsreferaten von ExpertInnen

- 2 mal jährlich
- 40 – 80 TeilnehmerInnen
- 4 Fachvorträge

## Ihre Werbemöglichkeiten

Bewerbung im Vorfeld:	Aussteller-Paket	Logo-Paket
<b>Einladungs-Folder:</b> Logo-Abdruck	✓	✓
<b>E-Mail Einladung:</b> Integriertes Logo inkl. Link	✓	✓
<b>Website:</b> Veranstaltungskalender: namentlichen Nennung Newsbeitrag: Logo inkl. Link	✓	✓
<b>Präsenz vor Ort</b>		
<b>Powerpoint-Präsentation:</b> Logo im Folienmaster NHR	✓	✓
<b>1 Roll-up</b> im Veranstaltungssaal	✓	
<b>Infotisch:</b> Auflage Ihrer Infomaterialien	✓	
<b>Teilnahmekarten:</b> für Ihre Kunden oder MitarbeiterInnen	<b>2 Karten</b>	<b>1 Karte</b>



# HR-TAGUNG

Die HR-TAGUNG ist Treffpunkt für mehr als 160 Personalverantwortliche und HR-EntscheidungsträgerInnen. Nutzen Sie dieses hochkarätige Umfeld und präsentieren Sie Ihre Dienstleistungen einem interessierten Fachpublikum.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Direkte Kundenansprache
- Optimale Kontakt- und Netzwerkmöglichkeiten
- Präsenz in den Medien des Netzwerks Humanressourcen
- Positive Imagewirkung für Ihre Dienstleistungen und Produkte
- Exklusiver Zugang zu Personalverantwortlichen und Geschäftsführern bei oberösterreichischen Unternehmen

Nutzung des Multiplikatoreffekts durch Präsenz bei jeder Netzwerk-Kommunikation

## Daten & Fakten

**[www.hr-tagung.at](http://www.hr-tagung.at)**

Termin: 26. September 2012

Mehr als 160 TeilnehmerInnen

Versand der Einladung an ca. 2.500 Personen

Elektronische Vorankündigung an ca. 1.500 Personen

## Ihre Werbemöglichkeiten: *(Details per Ende März 2012)*

### Bewerbung im Vorfeld:

**Einladungs-Folder:**

Logo-Abdruck auf der Innenseite

**Elektronische Vorankündigung:**

Integriertes Logo inkl. Link

**HR-Newsletter:**

Namentliche Nennung im NL Jul & Aug

**Tagungs-Seite WEB:**

Platzierung Ihres Logos inkl. Link

### Präsenz vor Ort

**Begrüßung:**

Teilnahme bei Eröffnungsrunde in Interviewform

**Tagungsband:**

Logo auf der Rückseite

**Powerpoint-Präsentation:**

Logo im Folienmaster NHR

**1 Roll-up** im Veranstaltungssaal oder bei der Musikband

**Infotisch:**

Auflage Ihrer Infomaterialien

**Spezialleistung nach Vereinbarung:**

- Break-Flyer (Folder werden in der Pause auf die Plätze gelegt)

- Tagungstasche

- Beilage für die Tagungstasche (Kulli, Geschenk, Folder,...)

**Teilnahmekarten:**

für Ihre Kunden oder MitarbeiterInnen

# Buchungsfax

0732-79810-5160

Ich buche hiermit verbindlich folgende Kooperationen:

		Preis
<b>HR- Newsletter:</b>	<input type="checkbox"/> Inhaltsrelevanter Text inkl. Link auf Ihre Website	€ 105,-
	<input type="checkbox"/> Inhaltsrelevanter Text inkl. Newsbeitrag auf <a href="http://www.netzwerk-hr.at">www.netzwerk-hr.at</a>	€ 299,-
	<input type="checkbox"/> Ankündigung Ihrer Veranstaltung	€ 99,-
<b>HR-Website:</b>	<input type="checkbox"/> Ihr Logo inkl. Link auf der Startseite für 1 Quartal	€ 525,-
	<input type="checkbox"/> Eintrag Ihrer Veranstaltung im Veranstaltungskalender	€ 99,-
<b>Best-Practice Datenbank:</b>	<input type="checkbox"/> Vorstellung Ihres Unternehmens inkl. Logo und Link & ein Referenzprojekt	€ 150,-
<b>HR-times:</b>	<input type="checkbox"/> 1/2 Seite Fachbeitrag	€ 735,-
	<input type="checkbox"/> 1/3 Seite Fachbeitrag	€ 520,-
	<input type="checkbox"/> 1/4 Seite Fachbeitrag	€ 440,-
	<input type="checkbox"/> 1/4 Seite Werbeinserat	€ 580,-
	<input type="checkbox"/> 1/6 Seite Werbeinserat	€ 440,-
	<input type="checkbox"/> Mitversand einer Beilage	€ 920,-
<b>Förderbroschüre:</b>	<input type="checkbox"/> Inserat 1 Seite inkl. Logo auf der Rückseite und auf der Website	€ 2.000,-
	<input type="checkbox"/> Logo auf der Rückseite und auf der Website	€ 500,-
<b>HR-Veranstaltungen:</b>	<input type="checkbox"/> Expertenforum: Aussteller-Paket	€ 1.500,-
	<input type="checkbox"/> Expertenforum: Logo-Paket	€ 500,-
<b>HR-TAGUNG:</b>	<input type="checkbox"/> <i>Details per Ende März 2012</i>	
<b>Gesamt:</b>		_____

Firma

Ansprechperson

Adresse (Straße, PLZ, Ort)

Telefon

E-Mail

Ort, Datum

firmenmäßige Zeichnung

Alle Preise in Euro, exkl. 5 % Werbeabgabe, exkl. 20 % MWst., gültig bis 31.12.2012, vorbehaltlich Verfügbarkeit  
Das Netzwerk Humanressourcen behält sich das Recht vor, über die Annahme der Buchung zu entscheiden.

**Buchungs- und Stornobedingungen:** Nach Eingang Ihrer schriftlichen Buchung erhalten Sie eine Bestätigung per E-Mail. Bei Stornierung der Buchung (nur schriftlich) bis 14 Tage vor dem Erscheinungs- bzw. Veranstaltungstermin entfällt keine Bearbeitungsgebühr. Danach sind 100% des Beitrags zu entrichten. Rechnungslegung erfolgt im Nachhinein.

Das Netzwerk Humanressourcen wird im Rahmen des EU-Programms „Regionale Wettbewerbsfähigkeit OÖ 2007-2013 (Regio 13)“ aus Mitteln des Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung (EFRE) sowie aus Landesmitteln gefördert.



**Regio 13**  
Impulse für OÖ

Regionale Wettbewerbsfähigkeit OÖ 2007-2013



**CLUSTERLAND**  
OBERÖSTERREICH GmbH

Herausgeber: Clusterland Oberösterreich GmbH / Netzwerk Humanressourcen  
Impressum: Die Clusterland Oberösterreich GmbH ist Träger von Clusterinitiativen in den Bereichen Automobil, Kunststoff, Möbel- und Holzbau, Gesundheitstechnologie, Umwelttechnik sowie Mechatronik und von Netzwerken in den Bereichen Humanressourcen, Design & Medien, sowie Ressourcen- und Energieeffizienz. Alle Angaben erfolgen trotz sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr; eine Haftung ist ausgeschlossen. Beachten Sie bitte unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, abrufbar unter [www.netzwerk-hr.at](http://www.netzwerk-hr.at) Redaktion und Gestaltung: Clusterland Oberösterreich GmbH / Netzwerk Humanressourcen



**Regio 13**  
Impulse für OÖ  
Regionale Wettbewerbsfähigkeit OÖ 2007-2013



**CLUSTERLAND**  
OBERÖSTERREICH GmbH

Das Netzwerk Humanressourcen wird im Rahmen des EU-Programms „Regionale Wettbewerbsfähigkeit OÖ 2007-2013 (Regio 13)“ aus Mitteln des Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung (EFRE) sowie aus Landesmitteln gefördert.