

Schulwettbewerb „Innovation & Wirtschaft in Oberösterreich“ 2008/2009

Fact Sheet „OÖ 2010 - Jugendliche in die Technik“

TrägerInnen der Initiative	<ul style="list-style-type: none"> ▪ OÖ. Technologie- und Marketinggesellschaft ▪ Wirtschaftskammer Oberösterreich
Projektlaufzeit	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Oktober 2008 – Juni 2009
FördergeberInnen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Land OÖ
Zielsetzung der Initiative	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Es wird bei diesem Wettbewerb bewusst auf den Einfallsreichtum und die Phantasie junger Menschen größter Wert gelegt. ▪ Schülerinnen und Schüler sollen die Möglichkeit haben, ihre Projekte einer breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen. ▪ Förederung der Zusammenarbeit mit der Wirtschaft
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Männlich und Weiblich ▪ Höhere Schulen, 9.-13. Schulstufe
Streuung der Aktivitäten	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Oberösterreichweit
Intensität/Anzahl der Beteiligten 2007/2008	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Anzahl der Schulen: 22 ▪ Gemeldete Projekte: 120
KooperationspartnerInnen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Land OÖ, Landesschulrat für Oberösterreich Wirtschaftskammer Oberösterreich ▪ BIOMED ▪ Energie AG ▪ OÖ. Nachrichten
Benötigte/Potentielle KooperationspartnerInnen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Keine Angabe
Projektbudget	<ul style="list-style-type: none"> ▪ € 20.000,- (inkl. Preisgeld, exkl. Personalkosten)
Form der Initiative	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ganzjährige Organisation (Ausschreibung, Anmeldung, Einreichung, Jurysitzung) ▪ Finale: Preisverleihung (Abendveranstaltung, ca. 200 Teilnehmer/innen)
Positive Erfahrungswerte bisher	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Großes öffentliches Interesse am Schulwettbewerb ▪ Sehr guter Kontakt zu Schülern und Lehrern ▪ Großes Interesse an Teilnahme ▪ Jährliche Steigerung der eingereichten Projekte



Offene Herausforderungen

- Projekteinreichungen aus allen Schulen Oberösterreichs
- Noch höherer Bekanntheitsgrad
- Mehr Teilnahmen aus AHS

Termine für 2008

- Preisverleihung: 03.06.2009
- Einsendeschluss: 15.04.2009

Kontakt

<i>AnsprechpartnerIn:</i>	Mag. Karolin Solly
<i>Unternehmen:</i>	TMG
<i>Adresse:</i>	Hafenstraße 47-51, Linz
<i>Telefon:</i>	0732-79810-5013
<i>E-Mail:</i>	karolin.solly@tmg.at
<i>Homepage:</i>	www.tmg.at/wettbewerb
