



Unternehmensvorstellung

KOMMHAUS

Wer kommuniziert, gewinnt.

Kommunikationshaus Bad Aussee | Im Interview mit Dr. Martin A. Schoiswohl

„Wer sich nicht um Arbeitgeber-Attraktivität kümmert, muss nehmen, was kommt!“

Personal Identity, Corporate Identity, Brand Identity und Marketing sind im KommHaus vereint. Als Trainer der Sommerakademie zum Thema „Arbeitgeber-Attraktivität für KMU“ meint Martin Schoiswohl im Interview: „Genauso wie man seine Produkte und Dienstleistungen anpreist und dabei auf eine hohe Reputation, eine gute Nachrede, achtet, genauso biete ich also meine Ware „Arbeitsplatz“ an. Wenn ich mich darum nicht kümmere, muss ich nehmen, was kommt. Wenn ich mich darum kümmere, kann ich wählen.

1) Welche Kompetenzen und Tätigkeitsfelder umfasst das KOMMHAUS?

Unsere Kunst sich einen Namen zu machen, macht Sie erfolgreich. Das Kommhaus ist die erste Unternehmensberatung und Agentur sowie Seminaranbieter für Identiting. Wir vereinen vier Disziplinen unter einem Dach: Personal Identity, Corporate Identity, Brand Identity und Marketing. Identiting heißt das strategisch geplante Management von Identitäts- und Marketing-Prozessen zur Sicherung anhaltender Perioden von Zufriedenheit, Glück und Erfolg für Individuen und Organisationen. Wir finden heraus, was Sie einzigartig macht, schreiben das fest und helfen bei der Umsetzung am Markt.

2) Sie leiten die 4-tägige Sommerakademie zum Thema „Arbeitgeber-Attraktivität für KMU“. Welche Inhalte werden Sie behandeln?

In der Sommerakademie „War for Talents. Die Kunst, sich als Arbeitgeber einen Namen zu machen“ trainieren wir den Weg, wie man zu einem Konzept kommt und wie man dieses Konzept in die Praxis umsetzt. Jeder Klein- und Mittelbetrieb hat Potenzial zur

strategischen Positionierung als Arbeitgebermarke. Wer die Akademie besucht, erhält viele Tipps fürs praktische Tun.

3) Employer Branding war bisher eher in großen Firmen ein Thema. Warum ist es Ihrer Meinung nach gerade auch für KMU wichtig, sich als Arbeitgeber einen Namen zu machen?

Für große und für kleine Firmen gilt: Der Faktor Mensch entscheidet immer noch über den Erfolg. Gute MitarbeiterInnen sind also gefragt. Es gibt zu wenig. Genauso wie man seine Produkte und Dienstleistungen anpreist und dabei auf eine hohe Reputation, eine gute Nachrede, achtet, genauso biete ich also meine Ware „Arbeitsplatz“ an. Wenn ich mich darum nicht kümmere, muss ich nehmen, was kommt. Wenn ich mich darum kümmere, kann ich wählen. Wie das geht, ist unabhängig von der Unternehmensgröße.

4) Sie haben bereits mit vielen Klein- und Mittelunternehmen zusammengearbeitet: Können Sie Beispiele für erfolgreiche Projekte mit KMU zum Thema Steigerung der Arbeitgeber-Attraktivität nennen?



Die Firma FILL in Gurten ist in seinen Märkten einer der weltweit führenden Anlagen- und Sondermaschinenbauer. Seit elf Jahren dürfen wir das Unternehmen begleiten. Auch für Unternehmen der Greiner Gruppe im Kremstal sind wir auf diesem Gebiet aktiv. Landzeit mit seiner Zentrale am Voralpenkreuz, Systema in Steyr, Fill Metallbau in Ried Es gibt eine Fülle an praktischen Beispielen. Diese praktischen Erfahrungen nutze ich einfach für die Sommerakademie.

5) Was schätzen Sie, welche HR-Themen sind derzeit und in Zukunft bei KMU gefragt?

Employer Branding trifft sicher den Zug der Zeit. Wertorientierte Unternehmensführung, also das Thema Unternehmenskultur macht Karriere. Geplante interne Kommunikation ist ja ein Klassiker, aber immer wieder hoch aktuell. All diese Maßnahmen zielen in Richtung Leistungssteigerung. Diese erreiche ich nicht mit Geld, sondern nur mit Maßnahmen, die die innere Motivation der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter selbst fördert. Da bin ich im Themenbereich Information, Kommunikation, Persönlichkeitsentwicklung oder Sinnstiftung gefordert.

Gleichzeitig muss ich als Arbeitgeber den MitarbeiterInnen den Weg zum Luxus der Gegenwart und Zukunft eröffnen. Dieser heißt nicht „mehr Geld“ sondern „mehr Zeit“. Die Richtige Balance zwischen Arbeit und Leben wird immer wichtiger.

Ihr Ansprechpartner:

Dr. Martin A. Schoiswohl
Das Kommunikationshaus
Bad Aussee Value Added
Management GmbH
Altausseeer Straße 220
8990 Bad Aussee, Austria
Fon +43 3622 5344-0
Fax +43 3622 55344-17



martin.schoiswohl@kommhaus.com
www.kommhaus.com

Tipp: Informieren Sie sich über die Sommerakademie speziell für KMU:

[www.netzwerk-hr.at/
sommerakademie](http://www.netzwerk-hr.at/sommerakademie)